

Acheter sa literie grâce à une webcam : une première en France

Un fabricant de literie, GFL, qui vend directement sa production aux particuliers sur le net, c'était déjà unique en France ... qui plus est, quand celle-ci est assistée par webcam !

GFL TV,
*choisissez en direct
de notre usine !*



Contact presse :

Pressentiel - Sylvie Le Roux
06 28 69 05 24
sylvie.leroux@pressentiel.fr

La solution ?

Après plusieurs mois de mise en place, GFL lance aujourd'hui un système de vente assistée par webcam ... pour que le client, derrière son ordinateur, se retrouve au coeur du magasin d'usine !

Concrètement, depuis un **accès direct sur les sites** du fabricant (www.maliterie.com et www.lit-electrique.com), l'internaute, qui s'interroge quant au choix de son matelas et de son sommier, **clique sur l'icône "GFL TV"**. Il choisit alors soit d'être rappelé dans les plus brefs délais, soit de fixer un rendez-vous à sa convenance*. Un conseiller formé reprend contact avec lui. En plus des **explications prodiguées par téléphone, il se déplace dans le magasin** en fonction des questions, et permet au client de voir en direct, grâce à **une webcam**, les produits sur son écran d'ordinateur.

Une **solution qui permet d'être en direct de l'usine et du show-room** pour mieux **comprendre et visualiser en détail** tout ce qui rentre dans la composition d'une literie : **matériaux utilisés** (mousse polyuréthane, ressorts ensachés, mousse à mémoire de forme, latex, ...); **sommiers décortiqués** pour voir les lattes, les systèmes de fixation, de suspensions et d'embouts; les différents types de **moteurs électriques**; les **teintes** et les **finitions** possibles (bois massif teinté selon plusieurs coloris, sommiers tapissiers), etc.

Si cette nouvelle approche de la vente est une première dans le domaine de la literie, voire probablement tous secteurs confondus en France, elle semble satisfaire les premiers clients qui l'ont utilisée ...

A propos de GFL :

L'un des rares acteurs du marché de la literie à fabriquer en France depuis 60 ans, GFL mise sur la qualité de ses produits et services, et sur l'innovation. Il propose une gamme complète de matelas, sommiers, lits électriques et lits décoratifs, en standard ou sur mesure, pour une production moyenne de 45.000 pièces par an.

Il est aujourd'hui le seul acteur à assurer lui-même une partie de sa distribution, que ce soit via son magasin d'usine ou au travers de ses sites webs : www.lit-electrique.com et www.maliterie.com, relayés par des téléconseillers disponibles 7j/7, de 9H à 20H (sauf samedi 18H et dimanche 9H-12H) - n°0811 881 600 - prix d'un appel local. *dans la limite des heures d'ouverture du service.