

Le fabricant de literie sarthois s'implante à Angers

invitation presse

Madame, Monsieur,

GFL (Générale Française de Literie - maliterie.com), **fabricant français de literie depuis 60 ans**, implanté en Sarthe a entamé un **re-positionnement stratégique** depuis 4 ans.

Initialement dédié à la production pour de grandes marques, il développe depuis 2007 une stratégie de vente directe. Pour cela, il s'est d'abord appuyé sur ses magasins d'usine (Le Mans et Beaugency) ainsi que sur le développement de son site marchand www.maliterie.com. Le succès de ces circuits ainsi que les liens établis entre les deux (les consommateurs se renseignent sur le net et viennent voir en magasin) l'amènent à envisager une **nouvelle étape dans l'approche directe**. Il s'agit de développer les «magasins d'usine» ... sans la proximité immédiate avec l'usine. **Angers en sera le test**.

L'étude d'implantation a montré que la zone d'Angers était moins équipée que la moyenne en magasins spécialisés en literie. GFL (maliterie.com) a donc cherché un emplacement en zone secondaire pour miser avant tout sur la **qualité** des produits, les **prix** et un niveau de **conseil** élevé. Les investissements se sont essentiellement orientés vers la **création de deux emplois** et la formation des vendeurs (6 semaines à l'usine).

Si ce concept du «magasin du fabricant», véritable relais du site www.maliterie.com atteint les objectifs espérés, il devrait être rapidement **décliné dans d'autres villes de France**. Déjà des emplacements ont été repérés à Tours, Chartres, Caen, Rennes, Nantes, Rouen et Paris.

Aussi, Michel et Laurent Crepin, dirigeants de GFL (maliterie.com) ont le plaisir de vous inviter à **échanger à l'occasion du lancement de ce magasin** :

Le mardi 14 juin 2011 à 11 h 00
ZA la Claverie - Rue de la Liberté
49070 Saint-Jean de Linières

La totalité de la gamme sera présentée dans les 250 m2 d'exposition, les 120 m2 supplémentaires serviront aux opérations de déstockage de l'usine. Que ce soit en literie fixe, comme en électrique, GFL joue la carte de la **réduction des intermédiaires** pour un meilleur prix, et de la **recherche et du développement** (produits, matières designs) pour des produits de qualité, innovants et certifiés.

Nous vous remercions de **confirmer votre présence** parmi nous auprès de :

Sylvie Le Roux - 06 28 69 05 24 - sylvie.leroux@pressentiel.fr. Un dossier de presse complet (histoire de la société, ambition, savoir-faire, etc.) est également à votre disposition.

