

## Bon plan en matière de literie : l'unique magasin d'usine en France se trouve ... à moins de 2 heures de chez vous !

**Générale Française de Literie, fabricant de matelas, sommiers et lits électriques a su conserver un savoir-faire entièrement français depuis les années 1960. Pour cela, GFL ne cesse d'innover, tant au niveau de ses produits que de ses circuits de distribution. Aussi, alors que de nombreux parisiens affluent chaque week-end dans son magasin d'usine, pour tester les produits qu'ils ont choisi sur les sites de vente en ligne de la société, ce magasin reste méconnu des habitants de la région. Un paradoxe auquel les prochaines journées portes ouvertes aimeraient mettre fin...**

### Une fabrication française pour des produits de qualité

Implantée dans la banlieue du Mans, GFL bénéficie de plus d'un demi siècle de savoir-faire et d'un équipement industriel des plus modernes pour fabriquer matelas, sommiers, lits électriques et lits décoratifs.

Répartis sur 25.000 m<sup>2</sup>, les 35 salariés de la société fabriquent 45.000 pièces par an. Avec plus de 2 millions de produits à son actif, la société mise sur la qualité (la plupart des produits satisfont au cahier des charges de la marque collective «Belle Literie»), l'originalité de ses produits mais à un prix abordable...

### Acheter en magasin d'usine ... l'achat malin !

Le prix, c'est l'intérêt majeur d'acheter directement au fabricant ! Quand celui-ci décide de vendre en ligne ses produits sur ses propres sites ([www.maliterie.com](http://www.maliterie.com) et [www.lit-electrique.com](http://www.lit-electrique.com)) ou dans son magasin d'usine, les consommateurs peuvent **économiser de 30 à 40%** par rapport aux prix des produits de qualité égale chez les distributeurs classiques.

Jusqu'à présent, la société avait principalement communiqué sur ses sites Internet car elle faisait figure de précurseur en matière de vente en ligne de produits de literie.

Pourtant, la complémentarité du magasin d'usine se révèle un atout essentiel dans la démarche des consommateurs, puisqu'il leur permet de **tester réellement le produit** après avoir réfléchi et fait « le tour marché » sur Internet ... « *En matière de literie, nombreux sont les consommateurs qui souhaitent toucher le produit avant de l'acheter* » confie Michel Crepin, dirigeant de Générale Française de Literie.

### GFL innove ... et le fait découvrir lors de ses prochaines journées portes ouvertes

Aussi, du **2 au 14 novembre** prochain, des **journées portes ouvertes** permettront aux consommateurs de toute la région de découvrir ce magasin situé dans les bâtiments annexes de l'usine, au Bord'Eau à Yvré L'Évêque (72).

Une occasion d'être bien conseiller (les vendeurs ont tous été formés à la production) et de découvrir des **innovations exclusives GFL** comme le produit « Vitaform », qui permet d'offrir dans un seul et même matelas, un confort adapté à chaque dormeur ... **Quand on sait qu'une bonne literie peut faire gagner jusqu'à 60 minutes de sommeil par jour !**



#### A propos de GFL :

Fabricant français de literie depuis 60 ans, GFL propose une gamme complète de matelas, sommiers, lits électriques et lits décoratifs, en standard ou sur mesure. Il se distingue par des produits innovants comme Vitaform, conçus en partenariat avec l'institut technologique de la filière (FCBA). Il est aujourd'hui le seul acteur à fabriquer en France et à assurer lui-même une partie de sa distribution, que ce soit via son magasin d'usine ou au travers de ses sites webs : [www.lit-electrique.com](http://www.lit-electrique.com) et [www.maliterie.com](http://www.maliterie.com), relayés par des téléconseillers disponibles 7j/7, de 9H à 21H (n°0811 881 600 - prix d'un appel local).

**Journées portes ouvertes du 2 au 14 nov.09 de 9H00 à 19H00 (11 nov. inclus) – Le Bord'Eau – 72530 Yvré L'Évêque**

#### Contact presse :

Pressentiel - Sylvie Le Roux  
06 28 69 05 24  
[sylvie.leroux@pressentiel.fr](mailto:sylvie.leroux@pressentiel.fr)